

Medienmitteilung

## **Singles treffen sich bevorzugt in Davos und der Lenzerheide zum Après-Ski**

**Zürich, 2. Februar 2012 – Davos, Lenzerheide und Zermatt sind bei Schweizer Singles die bevorzugten Destinationen, um beim Skifahren und Après-Ski auszuspannen. Vor allem Davos und Zermatt punkten bei den Männern als beliebteste Skiorte, während Single-Frauen der Lenzerheide und erst an zweiter Stelle Davos den Vorzug geben.**

Wenn Singles in den kommenden Wochen ihre Skier und Snowboards an die Füße schnallen und sich am Ende des Tages beim Après-Ski zuprosten, dann werden sie dies bevorzugt in Davos, der Lenzerheide und Zermatt tun. Doch bei der Wahl der beliebtesten Destination sind sich die Männer und Frauen nicht ganz einig: Single-Männer zieht es vor allem nach Davos (26%) und Zermatt (19%). Die Lenzerheide, die bei den meisten Frauen (26%) als absoluter Favorit gilt, kommt bei den Männern erst an dritter Stelle der Beliebtheitsskala (15%). Davos wird von 19% der weiblichen Singles als zweitbeliebteste Destination genannt, gefolgt von Zermatt an dritter Stelle mit 17% der Nennungen.

Fast jeden zehnten Mann (9%) zieht es nach St. Moritz und Klosters (8%), während Flims/Laax und Gstaad sich mit 6% der Nennungen den sechsten Platz teilen. Bei den Single-Frauen nennt jede Achte (12%) Flims/Laax als viertbeliebteste Destination, gefolgt von Gstaad und St. Moritz (8%).

Die von PARSHIP.ch durchgeführte Umfrage erfolgte von Mitte bis Ende Januar 2012 bei 267 Schweizer Singles.

### **Über PARSHIP.ch**

*PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 30 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens baut auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlich basierten Verfahren auf. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.*

[www.PARSHIP.ch](http://www.PARSHIP.ch)

**Für weitere Informationen:**

Stella Zeco

Contract Media AG,

Medienstelle PARSHIP.ch

Büro +41 (0)44 209 60 00

Mobile +41 (0)79 602 10 86

Email [stella.zeco@contractmedia.ch](mailto:stella.zeco@contractmedia.ch)